

## ► BEDRIFTSPROFILEN

TPM startet i "Den oppadgående sols land" Japan. Toyota utviklet et system hvor hver ny dag blir møtt med konkrete mål for hver enkelt.

# Hvordan møte finanskrisen.. .. og komme styrket ut!

Hvordan bli raskt bedre i produktivitet, gjennomsnittstid, leveransepresisjon, kvalitet og konkurransekraft. Start opp og gjennomfør forbedringsprosesser med spissede piloter. Dette gir kostnader som din bedrift kan leve med – og raske resultater.

Bedrifter som har gjennomført Total Process Management (TPM) og LEAN produksjon, (populær betegnelse= Tro På Mennesket), opplever at det åpner seg en ny verden. Resultatene våre kunder oppnår ved å innføre forbedringskonseptene, er betydelige...

Filosofiene er en vesentlig del av Toyotas Produksjonssystem.

Samarbeidsutvikling Norge as, har i dag et 50 talls kunder, fra store konserner som Rieber & Søn ASA, Aker Solutions as, Glava AS, Byggma ASA, Øglænd System as, mellomstore bedrifter som K. Lund Offshore as, Aanderaa Data Instruments as, til små bedrifter som Olaussens Metall AS.

Vi har hatt gleden av å støtte Hydro Aluminium i TPM arbeid i nær 13 år. Flere av Hydro Aluminiums produksjonsheter er i dag best i Norge og ligger i verdensklasse i forhold til produktivitet, kvalitet og kostnadseffektivitet.

Med årene har forbedringsarbeidet blitt mer og mer effektivt.

Det er i dag ikke uvanlig å øke produktivitet med 30-40 % på ett år med samme mannskaper og utstyr - og med større

trivsel og engasjement enn tidligere. Forbedret ledetid (fra bestilling til levering) med opptil 80% , samt forbedret leveringspresisjon fra 50 til 95% innenfor 6-9 mnd. , er det en rekke eksempler på. I sum betyr dette for bedriften kraftig forbedret konkurransekraft og potensiell lønnsomhet.

Hemmeligheten ved konseptet ligger i at det over litt tid involverer alle medarbeidere, og også etter hvert alle prosesser. Det er en kontinuerlig - men samtidig veldig målrettet og spisset forbedringsprosess hvor vi snur pyramiden på hodet. Det etableres forbedringsgrupper som får klart mandat og myndighet omkring forbedrings verktøy, forbedringsfokus og forbedringsmål.

Vi starter vanligvis ett mulig samarbeid med en dag/ halv dags intern workshop med ledelse og tillitsvalgte og ser så vel filosofi og verktøy men ikke minst ser vi på hvilke potensielle bedriften har. En - til 2 dagers analyse vil tydeliggjøre dette enda bedre.

Vi setter så mål omkring hva som kan forbedres innen 3-6-12 mnd. og starter etter dette opp i ett eller flere små piloter eller avgrensede områder og etablerer "utstillingsvinduer". Etter dette kopieres metodikken over til andre deler av bedriften, og prosessen går videre i pilotområdene, men med andre TPM verktøy. Filosofien bak TPM startet i hos Toyota i Japan etter 2. verdenskrig. I dag er TPM og LEAN Production, de ledende forbedringskonsepter i verden.

Filosofien bak TPM startet i hos Toyota i Japan etter 2. verdenskrig. I dag er TPM og LEAN Production, de ledende forbedringskonsepter i verden.

- Ved å synliggjøre ansvars- og myndighet-

sområder, mål og resultater, får alle medarbeidere eierskap til de resultatene som oppnås. I tillegg til å skape økonomiske og kvalitetsmessige gevinster, opplever medarbeidere trivsel fordi de føler at de verdsettes mer, sier Enoksen, som har arbeidet med TPM i 13 år i Norge og Sverige.

- I de senere år har TPM og LEAN filosofien blitt anvendt i bedrifter som jobber med prosjekt- og ordreproduksjon, for eksempel offshore relatert industri – med meget sterke resultater. Dette er en industri som i senere år har vært svært presset på manglende kapasitet og leveranseknapphet. Resultat av dette har vært stor grad av brannslukking og lite fokus på å jobbe mest mulig kostnadseffektivt. Det er i dag en betydelig oppside i mange av disse bedriftene i forhold til forbedringsarbeid.

- Vi tror at de som vil overleve og komme styrket ut av finanskrisen, må jobbe annerledes og optimalisere de potensielle som ligger i bedriften.

Det tilbys i sum en kostnadseffektiv måte å gjennomføre forbedringsprogrammene på.

For spørsmål ta kontakt med [Rolf@samarbeidsutvikling.no](mailto:Rolf@samarbeidsutvikling.no) eller [Per@samarbeidsutvikling.no](mailto:Per@samarbeidsutvikling.no)

